

|  |  |
| --- | --- |
| Versione | 1.0 |
| Data | 04/10/2019 |
| Destinatario | Prof. Andrea De Lucia |
| Presentato da | Riccardo Martiniello  Davide Cresci  Alessio Rizzolo  Giuseppe Caiazzo |

Problem Statement

Sommario

[1.1.1 Dominio del Problema 3](#_Toc21294546)

[1.1.2 Audience 3](#_Toc21294547)

[1.2 Scenari 4](#_Toc21294549)

[1.3 Requisiti funzionali 8](#_Toc21294553)

[1.3.1 Gestione dell’autenticazione 8](#_Toc21294554)

[1.3.2 Gestione dell’acquisto 8](#_Toc21294555)

[1.3.3 Gestione del carrello 8](#_Toc21294556)

[1.3.4 Gestione del cliente 8](#_Toc21294557)

[1.3.5 Gestione del magazzino 8](#_Toc21294558)

[1.3.6 Gestione marketing 9](#_Toc21294559)

[1.3.7 Visualizzazione statistiche 9](#_Toc21294560)

[1.3.8 Gestione utenti 9](#_Toc21294561)

## Dominio del Problema

Negli ultimi anni si sta sviluppando sempre di più la tendenza ad acquistare prodotti online favorendo quindi, una espansione sempre più crescente dei siti di e-commerce. Sono tanti i vantaggi per le persone che decidono di usufruire di questi siti: la comodità di ricevere la merce direttamente a casa propria, la possibilità di comparare rapidamente le varie proposte di mercato, il vantaggio di acquistare prodotti di nicchia difficilmente reperibili altrove e non ultimo, l’opportunità di usufruire di sconti e promozioni vantaggiose. Uno dei prodotti maggiormente richiesto dalle varie tipologie di acquirenti è sicuramente quello che riguarda il reparto abbigliamento. Per questo motivo, per soddisfare tali richieste della clientela si è deciso di modellare un e-commerce per la gestione di un negozio online specializzato nella vendita di capi di abbigliamento.

Il sito offrirà una vasta scelta di prodotti alla clientela e faciliterà il tutto garantendo una grafica semplice ed intuitiva. Si appoggerà su una base di dati per la gestione degli utenti e della merce e offrirà diverse funzionalità quali: affidare un acquisto ad un corriere, permettere ad un addetto di monitorare lo stato del magazzino, che si occuperà dell’approvvigionamento dello stesso, inserimento di offerte da parte di un gestore e la possibilità di effettuare controlli statistici sui prodotti venduti.

## Audience

Il sito è rivolto a tutti sia ai giovani che ai meno giovani soddisfacendo le varie richieste. Il nostro obiettivo è garantire semplicità per coloro che hanno intenzione di acquistare prodotti in maniera rapida e senza molte pretese e allo stesso tempo offrire un’ampia scelta per coloro che cercano prodotti più specifici.



# Scenari

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario:** | Acquisto |
| **Attori partecipanti** | Luigi: utente registrato. Davide: magazziniere. Mario: corriere |
| **Flusso di eventi** | * Luigi accede alla sua area personale per effettuare degli acquisti sul suo sito di riferimento. * Dal menu, naviga nella sezione relativa ai capi di abbigliamento per uomini. * Nella schermata in cui si trova, Luigi può visualizzare un’ampia gamma di capi d’abbigliamento che il sito propone: giacche, pantaloni, camicie, giacche e felpe. * Luigi scorre i vari modelli di felpe; * Luigi seleziona il modello “basic” della sua marca preferita. * Visualizza una nuova pagina contenente le varie informazioni relative al capo di abbigliamento selezionato. * Visualizza una lista con tutte le taglie disponibili. * Luigi sceglie la L. * Luigi visualizza un’altra lista contenente i colori disponibili per quel capo di abbigliamento. * Luigi seleziona il bianco. * Tramite un bottone, Luigi aggiunge l’articolo desiderato al carrello. * Tramite un’immagine, Luigi viene informato che l’articolo da lui scelto è stato inserito correttamente nel carrello. * Luigi clicca sull’icona del carrello e viene indirizzato ad una pagina che gli permette di concludere l’acquisto o aggiungere/modificare elementi presenti nel carrello. * Luigi decide di concludere l’ordine. * Nella pagina relativa al completamento dell’acquisto, gli viene chiesto di esprimere la sua preferenza per la spedizione. Nella fattispecie, gli viene chiesto se procedere con la spedizione *standard* o *veloce* (a cui va aggiunto un costo extra). * Luigi opta per la spedizione standard. * Luigi inserisce le informazioni della sua carta di credito, essenziali per concludere l’acquisto. Inserisce: numero della carta, data di scadenza, codice di sicurezza (CVV), nome completo del proprietario. * Lugi conferma la transazione. * Lugi viene reindirizzato in una pagina contenente il riepilogo dell’acquisto. * Luigi conferma l’acquisto premendo il tasto “Acquista”. * Luigi viene reindirizzato ad una pagina contente l’avviso dell’avvenuto acquisto. * Davide, il magazziniere, riceve un avviso nel quale viene informato che è stata acquistata una felpa di tipo “standard”. * Davide, una volta recuperata la felpa, la imballa e l’affida al corriere. * Luigi, nel frattempo, viene avvisato dell’avvenuta spedizione della felpa da lui acquistata. * Il corriere provvede a consegnare a Luigi la merce da lui ordinata. * Luigi riceve il prodotto ordinato. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | Inserimento articoli nel magazzino |
| **Attori** | Davide: magazziniere, Filippo: gestore marketing |
| **Flusso di eventi** | * Il fornitore consegna 100 camicie della marca “TomTop” di diversi colori (azzurro e nero) e di taglie diverse (S,XL,M) e 50 giacche. * Davide li sistema nella giusta sezione del magazzino e li inserisce nel database del sistema, non prima di aver effettuato l’accesso al sistema. * Essendo l’area del sito dedicata alla figura del magazziniere, Davide ha a disposizione le seguenti scelte: inserire un nuovo articolo o cercare tra gli articoli inserti. * Davide, seleziona la voce “Inserisci nuovo articolo” e il sito mostra un form nel quale è possibile inserire le voci relative alle informazioni del capo d’abbigliamento * Davide inserisce i dati richiesti: codice prodotto, descrizione, marca, modello, taglia, colore, quantità, categoria, tipo e alla fine, inserisce una foto. * Una volta fatto ciò Davide conferma i dati inseriti. * Successivamente, il sito lo reindirizza nella schermata precedente e, questa volta, seleziona la voce “Cerca articolo”. * Il sito propone lo stesso form con un tasto per avviare la ricerca del capo d’abbigliamento all’interno del database. * Davide, volendo cercare una giacca, digita il codice del prodotto, la taglia e il colore. * Il sito mostra una schermata con il prodotto desiderato e Davide lo seleziona. * Davide visualizza una schermata con due bottoni: “Elimina prodotto” o “Modifica prodotto”. * Davide seleziona il tasto con la voce che permette di modificare il prodotto e incrementa la quantità disponibile in magazzino. * Successivamente, Filippo viene incaricato di modificare i capi di abbigliamento inseriti precedentemente da Davide. * Filippo accede alla propria area riservata inserendo le proprie credenziali. * Il sistema mostra a Filippo la possibilità di cercare un prodotto. * Filippo clicca su “Cerca prodotto”. * Il sito, mostra a Filippo un form nel quale inserire il codice del prodotto che vuole modificare. * Una volta fatto ciò, Filippo si trova davanti al prodotto avente come codice identificativo quello inserito precedentemente e un campo vuoto nel quale specificare il prezzo. * Filippo inserisce in un form il prezzo di €150 e sottomette i dati. |



# Requisiti funzionali

## Gestione dell’autenticazione

Il Cliente può:

* Registrarsi, inserendo i seguenti campi:
  + Nome
  + Cognome
  + Data di nascita
  + E-mail
  + Password
* Effettuare il log-in, inserendo i seguenti campi:
  + E-mail
  + Password
* Effettuare il log-out

## Gestione dell’acquisto

Il cliente deve essere in grado di:

* Effettuare degli acquisti all’interno del sito-web
* Fare ricerche nel catalogo per cecare dei prodotti da acquistare
* Eseguire un reso

## Gestione del carrello

Il cliente può:

* Inserire o eliminare prodotti all’interno del carrello
* Visualizzare il proprio carrello

## Gestione del cliente

Un cliente può:

* Visualizzare il proprio profilo
* Visualizzare il proprio storico acquisti
* Modificare la modalità di pagamento (aggiungendo o eliminando eventuali carte di credito)
* Modificare la propria anagrafe personale

## Gestione del magazzino

Il magazziniere può:

* Controllare le scorte di uno specifico prodotto
* Visualizzare i prodotti che stanno per terminare
* Modificare il numero di prodotti all’interno del database
* Comunicare l’esaurimento di un qualsiasi prodotto e rifornire il magazzino

## Gestione marketing

Il gestore del Marketing può:

* Scegliere un prezzo quando arriva un determinato prodotto
* Aggiungere sconti promozionali ai prodotti
* Cambiare i prezzi dei prodotti
* Effettuare il rimborso se viene richiesto un reso

## Visualizzazione statistiche

Il proprietario può eseguire le seguenti azioni:

* Visualizzare le statistiche di vendita per verificare l’andamento di un prodotto
* Controllare il guadagno
* Controllare l’archivio dei dati

## Gestione utenti

Il proprietario può:

* Modificare gli utenti già esistenti o aggiungerne di nuovi