

|  |  |
| --- | --- |
| Versione | 1.0 |
| Data | 04/10/2019 |
| Destinatario | Prof. Andrea De Lucia |
| Presentato da | Riccardo Martiniello  Davide Cresci  Alessio Rizzolo  Giuseppe Caiazzo |

Problem Statement

Sommario

1. **Introduzione………………………………………………………………………………………………………… 3**

**1.1.1 Dominio del problema ……………………………………………………………………. 3**

**1.1.2 Audience ……………………………………………………………………………………….. 3**

**1.1.1 Dominio del Problema**

Negli ultimi anni si sta sviluppando sempre di più la tendenza ad acquistare prodotti online favorendo quindi, una espansione sempre più crescente dei siti di e-commerce. Sono tanti i vantaggi per le persone che decidono di usufruire di questi siti: la comodità di ricevere la merce direttamente a casa propria, la possibilità di comparare rapidamente le varie proposte di mercato, il vantaggio di acquistare prodotti di nicchia difficilmente reperibili altrove e non ultimo, l’opportunità di usufruire di sconti e promozioni vantaggiose. Uno dei prodotti maggiormente richiesto dalle varie tipologie di acquirenti è sicuramente quello che riguarda il reparto abbigliamento. Per questo motivo, per soddisfare tali richieste della clientela si è deciso di modellare un e-commerce per la gestione di un negozio online specializzato nella vendita di capi di abbigliamento.

Il sito offrirà una vasta scelta di prodotti alla clientela e faciliterà il tutto garantendo una grafica semplice ed intuitiva. Si appoggerà su una base di dati per la gestione degli utenti e della merce e offrirà diverse funzionalità quali: affidare un acquisto ad un corriere, permettere ad un addetto di monitorare lo stato del magazzino, che si occuperà dell’approvvigionamento dello stesso, inserimento di offerte da parte di un gestore e la possibilità di effettuare controlli statistici sui prodotti venduti.

**1.1.2 Audience**

Il sito è rivolto a tutti sia ai giovani che ai meno giovani soddisfacendo le varie richieste. Il nostro obiettivo è garantire semplicità per coloro che hanno intenzione di acquistare prodotti in maniera rapida e senza molte pretese e allo stesso tempo offrire un’ampia scelta per coloro che cercano prodotti più specifici.